

Ciclo: 2º
Curso: 3º/4º

TEMA: SER PERSONA.
EL VALOR DEL CONSUMO RESPONSABLE
“Visita estudio al mercado”



OBJETIVOS

- Conocer los productos propios del entorno y comprender el significado de algunos aspectos de las relaciones precio-peso-calidad-utilización.

ACTIVIDAD

La actividad debe desarrollarse en tres fases, antes, durante y después de la visita.

Antes de la visita:

Durante esta fase los alumnos deben organizarse por grupos y elaborar las encuestas que deberán hacer al vendedor y a los compradores, preparar las observaciones a realizar, y hablar cómo se organizan. La visita al mercado es muy amplia, por lo que conviene que los grupos se atribuyan un puesto de venta distinto cada uno.

Asimismo antes de la visita es interesante que los alumnos/as realicen estimaciones de precios y masas. Posteriormente durante la visita se tomara nota de los datos reales y después se compararán.

- ¿Cuánto vale un Kg. de merluza?
- ¿Cuántas piezas de naranjas entran en un Kg?
- ¿Cuánto pesa una merluza grande?
- ¿Cuántos trozos de carne entran en un Kg?

Durante la visita los chicos organizados por grupos tomarán notas de todas las observaciones. El tiempo medio previsto es de un cuarto de hora para dar una vuelta general por el mercado y media hora para realizar el trabajo de Grupo.

Es adecuado dedicar un cuarto de hora más para hablar con el responsable del mercado acerca del control sanitario de los alimentos.

Después de la visita es necesario que cada grupo ponga en orden sus resultados y los exponga mediante murales o dossiers. También es adecuado que se realice una exposición oral de las observaciones realizadas, comentándolas.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

A continuación se describen a modo de ejemplos algunas encuestas y observaciones a realizar.

Modelo de encuesta para realizar al vendedor. Ejemplo para el puesto de venta de pescado.

- ¿Qué tipos de pescado tiene?
- ¿Siempre tiene los mismos productos?
- ¿Qué producto se vende más?
- ¿Qué medidas higiénicas se toman para la venta del pescado?
- ¿Por qué se pone hielo?
- ¿Por qué hay luces tan intensas?
- ¿Cuántos Kg. de pescado se vende diariamente?
- ¿Qué cantidad de pescado compra una persona?
- ¿Cómo se sabe si el pescado es fresco?
- ¿Dónde compra usted el pescado?
- ¿Viene de muy lejos este pescado?

Modelo de encuesta para realizar al comprador. Ejemplo para el puesto de venta de carne.

- ¿Cuántos son en su casa?
- ¿Cuánta carne comen diariamente?
- ¿Todos comen la misma cantidad?
- ¿De qué tipo de animal compra la carne normalmente?. ¿Por qué?
- ¿Considera que la carne es cara?
- ¿Compra la misma categoría de carne para hacer a la parrilla que para hacer albóndigas?
- ¿Piensa que la carne de tercera alimenta menos que la de primera?
- ¿Cree que es bueno comer mucha carne?
- ¿Cómo conserva la carne que compra?

Modelo de observación de un puesto del mercado. Ejemplo para el puesto de frutas.

- Tipos de frutas.
- Nombre de las variedades de un mismo producto.
- Observación de la clasificación de fruta (extra, primera, etc.) y del color de la etiqueta que la identifica.
- Observación de la distribución y presentación de los productos en el puesto de venta.
- Comprobación del número de piezas que entran en un Kg.
- Observación del vocabulario empleado por los vendedores.
- Observación de las pautas de comportamiento de los compradores:
 - Si piden la vez.
 - Cantidad que compran.
 - Si miran la cuenta.
 - Si piden ticket.
 - Si comprueban el cambio.

MATERIALES

Bibliografía:

- Educación del consumidor. Colección flor viva. Editorial TEDISER.
- Las fábulas más bonitas de Esopo. Círculo de lectores.
- Cajas Rojas de la Educación Primaria. Educación del consumidor.
- La Publicidad. Ministerio de Sanidad y Consumo. Instituto Nacional de Consumo.
- La Compra. Ministerio de Sanidad y Consumo. Instituto Nacional de Consumo.
- La Alimentación. Ministerio de Sanidad y Consumo. Instituto Nacional de Consumo.
- La educación del consumidor en la escuela. Ministerio de Sanidad y Consumo. Instituto Nacional de Consumo.
- ABC de la Ley de los Consumidores y Usuarios.
- Actividades de tutoría para la Educación Primaria. Editorial *Escuela Española*.

EVALUACIÓN / SUGERENCIAS

Indicador: Mejora del conocimiento de la relación precio-calidad-peso y uso de productos.