

Ciclo: 3º
Curso: 5º/6º

TEMA: SER PERSONA: El valor del consumo
"Nike la marca de los esclavos"



OBJETIVOS

- Conocer la esclavitud que se esconde tras algunas marcas.

ACTIVIDAD

Ver con los alumnos/as el vídeo Educación para la Justicia, y dentro de él: Nike: La marca de los esclavos (Ediciones Voz de los sin Voz) de 32 minutos de duración y cuyo contenido es el siguiente:

Unas zapatillas Nike pueden llegar a valer más de 20.000 ptas., pero las mujeres de Indonesia que las fabrican sólo llegan a obtener 60 pesetas la hora, mientras Mikel Jordan cobra al año por anunciar la marca más de 3.000 millones de pesetas. El presidente de esta multinacional posee una fortuna cifrada hasta la fecha en 700.000 millones de pesetas.

El éxito de Nike está claro: su fundador y presidente nunca ha dudado en trasladar la fabricación del material deportivo allí donde los costes laborales fueran más bajos: Corea, Pakistán, Indonesia,... a más explotación más beneficio. Pero no le basta con esclavizar a la juventud del tercer mundo sino que también esclaviza a la del primer mundo. Niños y jóvenes sueñan con unas zapatillas que nunca podrán comprarse al sufrir éstos el paro.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Una vez visto el vídeo utilizar la técnica de dinámica de grupos **Sesión de Tribunal**. Esta técnica es muy adecuada para enjuiciar una situación. A través de ella se desarrolla la capacidad de diálogo, debate y la oratoria que requiere la sesión.

Esta técnica sirve para conseguir que los alumnos/as personalicen el tema y tomen partido ante el mismo. Consiste en que el grupo escenifica un problema en forma de juicio. Toda la clase participa en la preparación de la sesión. Para ello se eligen entre los alumnos/as las figuras de abogado defensor, abogado de la acusación, juez, jurado popular, público, etc.

Una vez terminado el juicio a la empresa Nike, se realiza una síntesis en la pizarra con los resultados obtenidos.

MATERIALES

Educación del consumidor. Colección flor viva. Editorial TEDISER.
Las fábulas mas bonitas de Esopo. Círculo de lectores.

EVALUACIÓN / SUGERENCIAS

Indicador: Mejora del sentido crítico ante este tema.